



## Communiqué de presse

**Mardi 13 juillet, 2021**

L'OBNL montréalaise #MEET4IMPACT est fière d'annoncer le lancement d'un nouveau projet retenu par Tourisme Montréal dans le cadre de la mesure de Soutien aux intervenants en tourisme d'affaires et sportif (SITAS). À travers ce programme, administré en partenariat avec le Palais des congrès de Montréal, Tourisme Montréal soutiendra 16 projets d'entrepreneuriat qui contribueront à renforcer le rayonnement de Montréal en tant que destination d'événements. Les projets admissibles au SITAS devaient répondre à un ou plusieurs axes prioritaires d'Événements d'affaires Montréal et d'Événements sportifs Montréal, les équipes spécialisées de Tourisme Montréal, soit d'améliorer l'expertise hybride, optimiser l'expérience auprès des participants, contribuer au rayonnement des secteurs prioritaires et renforcer le volet développement durable.

Le projet proposé par #MEET4IMPACT, intitulé *Cadre de gestion et de mesures d'impacts des événements d'affaires avec indicateurs spécifiques aux secteurs stratégiques*, propose de développer une méthodologie et un cadre de mesure d'impacts des événements d'affaires tenus à Montréal avec l'objectif de repenser le tourisme d'affaires.

Effectivement, notre économie touristique est en pleine transformation ; avec l'arrivée de la COVID-19, les secteurs du tourisme et des événements d'affaires (EA) ont démontré leur grande vulnérabilité, et font les frais d'un re-questionnement global. Ceci implique que le sous-secteur du tourisme d'affaires s'octroie un rôle accru de catalyseur de relance et de croissance durable pour la métropole et ses secteurs économiques principaux.

Or, il n'existe pas présentement de cadre formel qui permette à l'industrie des événements d'affaires (EA) d'appréhender de façon structurée et standardisée quels peuvent être les retombées autres que financières, les mécanismes qui permettent de générer et amplifier ces retombées, comment on peut évaluer et rendre compte de ces retombées, et, enfin, comment construire un narratif fort, cohérent et convaincant sur l'apport des EA aux développements socio-économique et territorial.

Avant la pandémie, #MEET4IMPACT faisait déjà de la recherche sur les impacts positifs des EA et a constaté qu'il existe des retombées positives standards, peu importe le champ d'intérêt de l'événement, qui peuvent être mesurés et par conséquent communiqués aux gouvernements, aux secteurs et aux communautés. Mais elle révèle qu'il existe aussi des types de retombées sectorielles et que les secteurs de connaissances eux-mêmes peuvent identifier des retombées spécifiques à leur verticale.

Notre cadre de mesure sera donc construit avec des banques d'indicateurs standards et d'autres spécifiques aux secteurs clés utilisés dans la stratégie d'attraction des événements d'affaires, avec les événements sportifs comme 5ème secteur potentiel. Ce cadre pourra être utilisé par Tourisme Montréal et ses partenaires pour soutenir l'attraction des événements nationaux et internationaux en développant une proposition de valeur et un narratif axé sur les impacts positifs de ces événements.

Avec ce projet, #MEET4IMPACT met de l'avant une approche de développement durable et d'impact du tourisme d'affaires à développer de pair avec les acteurs de l'écosystème tourisme/événements et les secteurs clés eux-mêmes, à l'aide d'approches de co-développement et d'appel à l'intelligence collective mobilisant des parties prenantes du milieu. C'est aussi un moyen d'encourager la collaboration et de développer des nouvelles méthodologies de travail entre secteurs prioritaires et acteurs des EA.

Ce projet inclut le développement de nouveaux indicateurs de performance liés au développement durable et à l'impact pour Tourisme Montréal et la mise en place d'un tableau de bord qui sera un livrable tangible pour la stratégie d'attraction. Ceci générera enfin du matériel à fort potentiel communicatif et nous allons soutenir Tourisme Montréal et ses partenaires à intégrer cette nouvelle valeur dans ses outils de promotion destinés aux clients.

Avec ce nouveau cadre, nous souhaitons générer plusieurs retombées à l'échelle internationale et locale. Ce cadre de mesure apportera d'abord de nouvelles compétences, des nouveaux mécanismes d'action, et de nouvelles pratiques à intégrer pour les organisations du secteur à Montréal. Il sera le support idéal pour aider Tourisme Montréal à attirer plus de congrès et d'événements dans les secteurs clés de la ville, et offrira une valeur tangible afin que les secteurs comprennent le travail que fait Tourisme Montréal pour soutenir leur développement. En impliquant les acteurs de l'écosystème "événements d'affaires" et les représentants et ambassadeurs des secteurs clés dans un processus où ils seront appelés à penser ensemble et même co-développer les outils, nous anticipons que les experts des grands secteurs seront plus disposés et prêts à s'investir dans l'attraction de plus d'événements grâce à la compréhension de la valeur ajoutée. Il est à noter que ce cadre sera tout aussi applicable pour les événements en présentiel, en ligne et même hybride. Nous sommes fiers d'avoir été sélectionnés dans le cadre de l'appel à projet de Tourisme Montréal et sommes impatients de commencer à travailler à ce projet avec nos partenaires !

– Geneviève Leclerc, CMP, Co-Founder & CEO, #MEET4IMPACT

Consulter le communiqué de Tourisme Montréal [ici](#).

Pour nous contacter :

Geneviève Leclerc, [genevieve@meet4impact.global](mailto:genevieve@meet4impact.global), +1 514 791-4075

---

*#MEET4IMPACT, un organisme à but non lucratif, est un projet collectif et collaboratif qui a été conçu dans la vision de transformer l'industrie du tourisme et des événements d'affaires en générant un mouvement de création d'impact sociétal positif auprès de ses acteurs. [www.meet4impact.global](http://www.meet4impact.global)*