

Notre méthodologie pour mesurer l'impact



#MEET4IMPACT a développé le cadre d'impact des événements commerciaux (BE Impactful Framework) pour aider les organisations à suivre, mesurer et reporter les impacts généraux générés par les événements commerciaux. Basé sur la Community Capitals Theory (Emory & Flora, 2006), il nous permet de démontrer toutes les manières dont les événements génèrent des résultats positifs pour la société au fil du temps. Ces résultats peuvent être regroupés sous de larges catégories d'actifs ou de stocks communaux (capital), qui sont épuisés ou reconstitués par différentes activités et peuvent faire l'objet de rapports au moyen d'indicateurs sélectionnés et reconnus. Ce cadre sera utilisé dans toutes nos approches.



Un catalogue d'indicateurs organisés

Pour chaque capitale, nous avons organisé un catalogue de résultats et d'indicateurs standardisés que vous pouvez sélectionner et utiliser pour vous aider à vous concentrer sur vos priorités d'impact social. Cet outil sélectif vous aide à personnaliser votre parcours d'impact, avec plus de 150 indicateurs à mesurer



Les résultats et impacts pressentis
sont identifiés par catégorie et
alignés avec les ODD

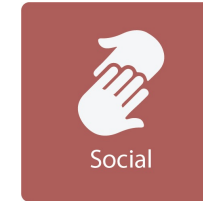


Catalogue de 150+
indicateurs

Capitales et exemples de catégorisation des résultats



Actifs environnementaux ; écologie; biodiversité ; service d'écosystème; énergie et eau; climat



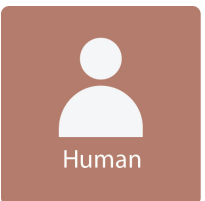
Réseaux / Collaborations / Expériences partagées / Inclusion sociale \ Sentiment d'appartenance – fierté – Identité collective



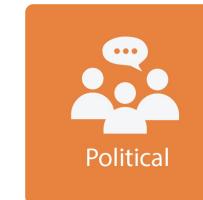
Attraction d'investissements étrangers et locaux / Commerce / Alimenter l'économie locale / Génération de richesse inclusive / Subventions & subventions



Renforcer les valeurs, les perceptions, les traditions / Valoriser les atouts locaux / Accroître la reconnaissance des autres capitales



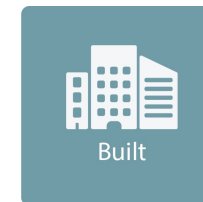
Développement des compétences / Conditions de travail / Recrutement de talents en ville / Opportunités / Bien-être / Santé



Capacité à influencer la prise de décision et les politiques / Affecter l'attraction et la distribution des ressources / Faire entendre la voix et se faire connaître / Engager la chaîne de valeur / Capacité à s'engager dans des relations réciproques.



Innovation / Transfert de connaissances / Transfert de technologies / Diffusion des connaissances / Entrepreneuriat / R&D



Actifs bâtis - bâtiments, infrastructures / Fabrication / Biens et actifs corporels / Technologie