



Communiqué de presse

Lundi 21 juin, 2021

L'OBNL montréalaise #Meet4Impact est fière d'annoncer le lancement d'un nouveau projet retenu par la Ville de Montréal pour financement dans le cadre de la subvention « [Agir pour l'entrepreneuriat](#) ». À travers ce programme, la Ville de Montréal soutiendra 13 projets d'entrepreneuriat portés par des organismes à but non lucratif qui contribueront à développer les compétences des entrepreneurs et à faire croître des PME locales afin de relancer l'économie montréalaise de façon ciblée, en réduisant les inégalités.

Le projet proposé par #Meet4Impact, intitulé *Parcours d'impact pour les PME touristiques de Montréal*, a comme visée de mettre en place un parcours de formation et d'accompagnement pour les PME montréalaises du secteur touristique. Le contexte généré par la pandémie de COVID-19 a frappé les secteurs du tourisme et des événements d'affaires de plein fouet partout dans le monde. Devant ces défis et enjeux, les PME du secteur du tourisme et des événements d'affaires, qui forment plus de 80% des entreprises de ces secteurs, se voient confrontées à plusieurs besoins :

- Revoir leur modèle d'affaires afin d'émerger plus résilientes de cette crise et d'assurer leur pérennité dans une optique durable
- Repenser les perceptions et relations entre le secteur du tourisme et les communautés locales
- Réfléchir à une nouvelle offre expérientielle pour la clientèle d'affaires et touristique afin de la ramener au centre-ville

Suite à la pandémie et à la parution subséquente des plans de relance mis de l'avant pour la métropole, il nous est apparu clair que la capacité d'appropriation des entreprises montréalaises de ces nouveaux axes stratégiques dépendait fortement de l'acquisition d'un langage commun et d'un renforcement de capacités autour des enjeux de durabilité et d'impact, et ce afin que chacun comprennent bien la valeur et l'avantage concurrentiel d'entreprendre un virage qui incorpore des pratiques plus durables aux modèles d'affaires existants. #Meet4Impact a donc conçu un parcours qui leur permettra de transformer leurs pratiques d'affaires afin qu'elles puissent contribuer à développer des solutions innovantes et créatives, et implanter des stratégies de développement durable pour créer de la valeur sur l'ensemble du territoire.

Le projet se déroulera entre août 2021 et juin 2022 et fera l'objet d'un appel de candidatures au début de l'automne. Quinze (15) PME touristiques de la région montréalaise seront sélectionnées pour participer à un parcours qui comportera trois volets. Le volet 1 sera dédié à l'acquisition de

141 Ave du Président-Kennedy, Local SB-7250, Montréal, Québec, H2X 1Y4, Canada

connaissances clés et de compétences et à l'exploration d'opportunités. Le volet 2 sera axé sur le renforcement des capacités des organisations et leur exposition à des nouveaux modèles.

Finalement, le volet 3 sera le passage à l'action, là où les organisations pourront mettre en pratique les compétences acquises, en développant leur plan d'action et en adaptant leur modèle d'affaires. À travers ce parcours, les entreprises participantes seront aussi mises en relation avec des cas d'inspiration, des membres de l'écosystème touristique mais aussi d'autres organisations ayant entrepris un virage durable, ainsi que des experts dans plusieurs domaines pertinents. Nous travaillerons à créer un partenariat d'entreprises autour d'elles afin que cette nouvelle communauté de pratique puisse échanger et se soutenir.

«*Nous souhaitons faire rayonner Montréal comme une destination qui se distingue par ses expériences uniques et authentiques et particulièrement grâce aux pratiques encore plus respectueuses de l'environnement et toujours plus proches des communautés. Notre accompagnement en impact social et développement durable guidera les entreprises touristiques dans la planification d'une réponse sectorielle au [Plan stratégique Montréal 2030](#) et l'arrimage avec le nouveau [Plan d'action en tourisme responsable et durable](#) du Ministère du tourisme et les aidera à mieux cerner comment agir sur les priorités stratégiques identifiées. Nous sommes très fiers d'avoir été sélectionnés dans le cadre de l'appel à projet de la Ville de Montréal et sommes impatients de commencer à travailler à ce projet avec nos partenaires !* »

– Geneviève Leclerc, CMP, Co-Founder & CEO, #MEET4IMPACT

Consulter le communiqué de la Ville de Montréal [ici](#).

Pour nous contacter :

Geneviève Leclerc, genevieve@meet4impact.global, +1 514 791-4075

#MEET4IMPACT, un organisme à but non lucratif, est un projet collectif et collaboratif qui a été conçu dans la vision de transformer l'industrie du tourisme et des événements d'affaires en générant un mouvement de création d'impact sociétal positif auprès de ses acteurs. www.meet4impact.global